**О результатах деятельности АНО «Центр поддержки предпринимательства г. Нижнего Новгорода» в 2020 году и планах на 2021 год**

АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода» создана 21 июня 2019 года.

Цель организации - формирование комфортной среды для ведения и развития предпринимательской деятельности в городе и, как следствие, количественное увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Нижнего Новгорода.

Основные задачи:

1. Консультационная деятельность и оказание специализированных услуг в режиме «одного окна»;
2. Рост количества предпринимателей в Нижнем Новгороде;
3. Легализация самозанятых и вывод бизнеса из «тени»;
4. Развитие социально ориентированного, женского и молодёжного предпринимательства;
5. Создание единой коммуникационной площадки для построения диалога между бизнесом и органами власти.

Всего за 2020 год в организацию поступило **18 820** обращений, более 80% которых касались мер поддержки предпринимателей и норм работы в условиях режима повышенной готовности. В 2019 году общее количество обращений составило **1 343** (с момента основания организации и до конца года).

В 2020 году ЦПП прошёл добровольную сертификацию деятельности организации по стандартам АНО "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области".

Основная цель сертификации - повышение уровня компетенции сотрудников и руководителя организации, качественное улучшение предоставления услуг предпринимателям, подтверждение соответствия центров поддержки предпринимательства требованиям разработанных стандартов, а также возможность открытия окон «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

По данным сайта Федеральной налоговой службы, в Нижнем Новгороде зарегистрировано **70 203** субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП).

|  |  |
| --- | --- |
| **Год** | **Количество вновь зарегистрированных СМСП в Нижнем Новгороде** |
| 2019 | 9 780 |
| 2020 | 8 477 |

**Работа организации в условиях режима повышенной готовности**

С момента введения режима повышенной готовности ЦПП совместно с нижегородским региональным отделением общероссийской общественной организацией «Опора России» разработал и направил перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для стабилизации экономической обстановки и снижению нагрузки на бизнес в Нижнем Новгороде, часть из которого была реализована на территории города.

Сотрудники организации приняли участие в подготовке Постановления администрации Нижнего Новгорода №1364 "О мерах по реализации Указа Губернатора Нижегородской области от 7 апреля 2020 года N 53 "О мерах поддержки организаций и лиц, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)".

В связи с резким увеличением количества обращений в ЦПП 23 апреля был создан call-центр из числа сотрудников МАУ «Управление по туризму города Нижнего Новгорода». Сотрудники ЦПП выступили наставниками и провели необходимое обучение по вопросам оказания квалифицированной консультационной поддержки предпринимателей и самозанятых граждан.

ТОП-5 тем обращений:

1. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан;
2. Правила сбора и подготовки документов для получения региональных субсидий;
3. Правила ведения предпринимательской деятельности в условиях режима повышенной готовности;
4. Работа с порталом «Карта жителя Нижегородской области» для юридических лиц
5. Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности в условиях пандемии коронавируса.

**Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП)**

При активном участии ЦПП было предоставлено **2 581** субсидий на сумму **340 586 536,65** руб.

В функциональные обязанности сотрудников организации входило: консультирование предпринимателей по вопросам сбора и подготовки документов, проверка документов на соответствие условиям получения субсидии в рамках Постановления администрации города Нижнего Новгорода №1364, подготовка и подписание соглашений с предпринимателями, загрузка документов на трансферт и бюджетное обязательство.

**Информационная поддержка предпринимательства**

В доступных каналах коммуникаций сотрудники организации публиковали информацию, касающуюся действующих мер поддержки предпринимательства (федеральные, региональные, муниципальные), а также разрабатывали пошаговые инструкции по оформлению необходимых документов для их получения в профильных учреждениях (Управление социальной защиты, служба занятости населения и др.).

Сайт

В 2020 году на сайте нижнийновгород.рф была создана страница ЦПП. Количество просмотров материалов превысило **38 000**, а количество уникальных посетителей более **15 000** человек.

После введения в Нижегородской области режима повышенной готовности на странице были созданы разделы «Отвечает юрист», «Меры поддержки», «Документы» содержащие необходимые нормативные документы и актуальную информацию с практическими советами о ведении предпринимательской деятельности в сложившихся условиях.

Социальные сети

Организация представлена в социальных сетях Facebook, ВКонтакте и Instagram, официальные страницы выполняют функцию информирования и действуют как официальные каналы для подачи обращений.

Общее количество просмотров контента ЦПП в соцсетях составило **71 617** раз.

1. <https://vk.com/cppnn>
2. <https://www.facebook.com/anocppnn>
3. <https://www.instagram.com/cpp_nn>

**Мероприятия, организованные Центром поддержки предпринимательства или при его участии в 2020 году**

ЦПП организовал 9 мероприятий: обучающие семинары для самозанятых о налоге на профессиональный доход, встреча главы города с предпринимательским сообществом, тренинг по продажам, семинар по отмене ЕНВД и переходе на УСН, деловая игра по теме действующих мер поддержки и др.

Общее количество участников мероприятий – 376 человек.

**Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в Нижнем Новгороде**

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 6 ноября и 23 декабря в структуре ЦПП создано **2** центра «Мой бизнес» в Нижегородском районе, на ул. Большая Покровская, д. 15 и в Автозаводском районе, на проспекте Ильича, д. 2. В общей сложности специалисты Центра в рамках «Мой бизнес» оказали **312** консультаций до конца года.

С целью организации окон центра «Мой бизнес» в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Автономной некоммерческой организацией «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» были переданы в безвозмездное пользование автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода» модули окон центра «Мой бизнес» на общую сумму более 3 800 000 рублей.

**Обратная связь и оценка качества работы организации**

Средняя годовая оценка эффективности работы Центра составила **4,2** по пятибалльной шкале. Данные основаны на анонимных ответах анкет обратной связи, заполненных клиентами организации с 23.01 по 16.12.2020.

**Субсидирование из бюджета города деятельности ЦПП**

|  |  |
| --- | --- |
| **2020 год** | **2021 год** |
| 7 323 216,28 руб. | 6 054 600,00 руб. |

На текущий год необходимый объем финансирования деятельности организации с учетом работы двух окон «Мой бизнес» и увеличения штатной численности сотрудников составляет **9 691 486,90** руб.

**План работы Центра поддержки предпринимательства на 2021 год**

Основными направлениями деятельности ЦПП на текущий год являются:

1. Популяризация деятельности окон «Мой бизнес» и повышение уровня узнаваемости филиалов в Нижегородском и Автозаводском районах; активная работа с администрацией города, министерствами путем организации приема предпринимателей и граждан, планирующих начало предпринимательской деятельности, с целью «сокращения дистанции» между органами власти и предпринимательским сообществом.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование филиала** | **Прогнозируемое количество обращений в 2021 году** |
| Центр «Мой бизнес» в Нижегородском районе | 3 000 |
| Центр «Мой бизнес» в Автозаводском районе | 1 000 |

1. Оказание консалтинговых услуг ЦПП – в текущем году прогнозируется снижение количества обращений до **9 000**, что вызвано достаточным уровнем информированности о предоставляемых мерах поддержки (при условии, если не будут приняты дополнительные).
2. Информирование предпринимателей и самозанятых граждан о существующих мерах поддержки, ведения и развития собственного дела;
3. Организация мероприятий с целью популяризации предпринимательской деятельности.
4. Повышение уровня узнаваемости организации через социальные сети, развитие аккаунтов в социальных сетях. В текущем году планируется прирост числа подписчиков:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование социальной сети** | **Количественные показатели на январь 2021** | **Планируемое**  **количество подписчиков** |
| **ВКонтакте** | 560 | 1060 |
| **Facebook** | 187 | 300 |
| **Instagram** | 89 | 200 |

**Справочная информация**

План мероприятий ЦПП на 2021 год

(Может быть осуществлён при наличии финансирования и возможности проведения массовых мероприятий)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Национальный проект** | **Действие** | **Описание** | **Начало реализации** | **Длительность** | **Срок реализации** | **Ключевой показатель эффективности** | **Финансы**  **(при наличии бюджетных средств)** |
| Популяризация предпринимательства | Проведение бизнес-завтрака  «Всё по делу» | Бизнес-завтрак с элементами деловой игры на знание законодательства, касающегося ведения предпринимательской деятельности, анонс федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, нетворкинг-активности. | 15.01.2021 | ~1.5 месяца | 27.02.2021 | Вовлечение не менее 100 предпринимателей для участия в мероприятии. | 100 000 руб. |
| Популяризация предпринимательства | Проведение форума «Женский бизнес» | Мероприятие направлено на популяризацию женского предпринимательства в городе, знакомство с особенностями и трендами в сфере "женского" бизнеса, обмен опытом, определение перспектив развития гендерного предпринимательства, создание городского сообщества женщин-предпринимателей. | 01.02.2021 | 2 месяца | 31.03.2021 | Вовлечение не менее 300 предпринимателей-женщин, создание дополнительного тематического бизнес-сообщества на базе форума. | 300 000 руб. |
| Популяризация предпринимательства | Форум для стартаперов «От идеи до бизнеса» | Мероприятие направлено на популяризацию молодёжного предпринимательства. Форум содержит элементы деловой игры, тренинга на развитие бизнес-навыков, задачи на решение бизнес-кейсов и развитие предпринимательского мышления для начала предпринимательской деятельности или масштабирования собственного дела. | 01.08.2021 | 3 месяца | 01.11.2021 | Вовлечение не менее 300 потенциальных предпринимателей для участия в мероприятии. | 300 000 руб. |
| Популяризация предпринимательства | Проведение тренинга «Бизнес-перезагрузка» | Тренинг направлен на знакомство с современными эффективными инструментами ведения предпринимательской деятельности, развитие hard- и soft-skills нижегородских бизнесменов. | 01.11.2021 | 1 месяц | 01.12.2021 | Вовлечение не менее 200 действующих предпринимателей для участия в мероприятии. | 300 000 руб. |

На текущий момент разработана стратегия развития ЦПП, которая предполагает трансформацию организации в экосистему, обладающую всеми необходимыми сервисами и компетенциями у сотрудников для решения любых клиентских запросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности.

Стратегия включает мероприятия по анализу состояния рынка СМСП, взаимодействие с организациями, оказывающими поддержку СМСП, обмен опытом, выработку и внедрение лучших практик, профессиональное обучение сотрудников, увеличение каналов коммуникаций для оказания информационной и консультационной поддержки бизнеса, проведение деловых и обучающих мероприятий для предпринимателей.